

Thüringen „wirtuos“

ERFURT.

„Thüringen kann mehr als Bratwurst“ – Mit diesem Motto will der Freistaat 2006 Touristen anlocken und präsentiert sich auf der Hamburger Reisemesse. Mit über 1000 Ausstellern aus 80 Nationen in insgesamt 12 Hallen ist die Veranstaltung die größte Touristenmesse Norddeutschlands. Beim gestrigen Auftakt machten Thüringer Gastronomen den Besuchern Appetit auf „Tscherperessen“ und „Ritterschmaus“. Denn Thüringer Esskultur bestehe ja nicht nur aus Bratwurst, wie die neu erschienene Broschüre „Thüringen wirtuos 2006 – Wir können nicht nur Bratwurst“ humoristisch mitzuteilen hat. Auch für die Natur und das Kulturerbe der Region wird bis Sonntag auf der Messe geworben.